

David Matusiewicz (Hrsg.)

# ZUKUNFT APOTHEKE

Die neue Rolle der Apotheken in der digitalen Gesundheit

## Last Call for Authors

**Thema:** Welche Rolle wird die stationäre Apotheke vor dem Hintergrund der zunehmenden Digitalisierung im Gesundheitswesen spielen? Wie werden sich die Marktanteile durch Online-Apotheken verändern? Wie kann die Apotheke zur Innovationsumgebung für die Digitale Gesundheit werden? Wie finden die pharmazeutische Beratung und Betreuung in den nächsten Jahren statt? Welche Tools und E-Commerce-Ansätze gibt es? Was sind Digital Therapeutics bzw. Digital Pills? Wie sieht die Apotheke im Jahr 2030 aus? Auf diese und andere Fragen antworten 50 Vordenker\*innen, die Apothekeninsider sind oder diese von außen verändern wollen. Die Autoren kommen aus Wissenschaft und Praxis und bilden eine Brücke von der Politik über die Versorgung bis hin zu Startups. Auch Skeptiker der Digitalisierung im Apothekenmarkt sind willkommen. Das Buch soll zu einem kritischen Diskurs rund um Apotheken anregen und Lösungsansätze für die Praxis aufzeigen.

**Inhalt:** Die inhaltlichen Schwerpunkte des Buches sind im Folgenden aufgeführt und werden je nach Einreichung ggfs. erweitert.

### PERISKOP: BESTANDSAUFNAHME UND AUFRBRUCH

- Zahlen, Daten und Fakten zu Apotheken
- Die neue Rolle des Apothekers und der PTA
- Die Apotheke als Dreh-/Angelpunkt der Versorgung
- Digitale Transformation stationärer Apotheken
- Pharmazeutische Beratung und Betreuung 2.0

### MIKROSKOP: DIE WICHTIGSTEN HANDLUNGSFELDER

- Dreamteam Mensch und Maschine in der Apotheke
- Innovative Prozesse in Apotheken
- Digital Therapeutics und Digital Pills
- E-Commerce und dynamische Preisfindung
- Marketingmanagement von Apotheken

### TELESKOP: DIE APOTHEKE IM JAHR 2030

- Neue Player und Entrepreneur/Startups im Interview
- Kooperation mit anderen Ländern – Vom Ausland lernen
- Digitale Geschäftsmodelle und Wettbewerb als Katalysator
- Plattformen und Ökosysteme im Apothekenmarkt
- Vision: Apotheke 2030

**Zielgruppe:** Das Buch richtet sich an alle Akteure im Gesundheitswesen, die Interesse an dem bedeutenden Akteur Apotheke haben. Die beinhaltet die Apotheken, deren Verbände, pharmazeutische Industrie, den Großhandel, Krankenversicherungen, Ärzte als auch weitere Dienstleister rund um die Apotheke. Darüber hinaus eignet sich das Buch für Studierende und Auszubildende.

**Herausgeber:** David Matusiewicz ist Professor für Medizinmanagement an der FOM. Seit 2015 verantwortet er als Dekan den Hochschulbereich Gesundheit & Soziales, leitet als Direktor das Forschungsinstitut für Gesundheit & Soziales (ifgs). Er ist zudem Gründungsmitglied des Center of Innovation, Business and Entrepreneurship an der Hochschule. Vor seiner Professur arbeitete er mehrere Jahre als wiss. Mitarbeiter bei Prof. Dr. Jürgen Wasem am Alfred Krupp von Bohlen und Halbach-Stiftungslehrstuhl für Medizinmanagement der Universität Duisburg-Essen. Er beschäftigt sich seit vielen Jahren sich in Form von Gutachten, Studien und Vorträgen mit Apotheken und der Entwicklung des Arzneimittelmarktes. Unter anderem hat er die bundesweite Studie „Wirkstoff Apotheker“ durchgeführt.



Prof. Dr. David Matusiewicz



Patricia Beck, M.A.

---

Deadline für Beitrag:	01. April 2023
Anzahl Seiten:	6 Seiten (18.000 Zeichen inkl. Leer)
Verlag/Edition:	Springer-Gabler (Print und eBook)   FOM-Edition Beiträge auch einzeln auf Springerlink.com
Anzahl Autoren:	Max. 3 pro Beitrag
Titel/Adressen:	<u>Arbeitstitel &amp; Kontaktangaben/Adressen</u> aller Autoren zusenden
Autorenguidelines:	Werden zugesendet Keine Werbe- und Produktbeiträge
Sprache:	deutsch
Erscheinungsdatum:	Ende 2023
Korrespondenzadresse:	Patricia Beck, M.A. <a href="mailto:patricia.beck@fom.de">patricia.beck@fom.de</a>